

Zendtijd voor Politieke Partijen

Het campagnespotje kent een lange traditie. Al in 1929 kregen politieke partijen zendtijd toegewezen op de radio, de tv volgde in 1959. Bijna even oud is de discussie over het nut en de vermeende saaiheid van de filmpjes, maar in 1967 maakte D66-oprichter Hans van Mierlo een spot die nog altijd als klassieker geldt. De zendtijd wordt toegewezen door het Commissariaat voor de Media aan alle partijen die in ten minste 19 kieskringen deelnemen. De volgorde van uitzending wordt bepaald door loting.

VERVOLG VAN PAG V5



Tongzoenen

De **Piratenpartij** begint goed en scoort vier dikverdiende sterren met een puike animatiefilm waarin de gevaren voor de digitale burger worden opgesomd. Let ook even op de abri bij een bushalte met een poster van Wilders en Poetin die aan het tongzoenen zijn.

Daarna zakt het helaas wat in, met tv-fragmenten waarin wordt aangetoond dat lijsttrekker Ancilla van de Leest de laatste tijd goed bezig is, onder meer aan tafels van talkshows. Haar boodschap is duidelijk. Ook blijkt ze vaak van kapsel te wisselen.



Monter maar rommelig

De levende stemkastjes hebben er zo te zien hartstikke veel zin in. Zelfs fulltime moppeaar Jan Dijkgraaf, de man die de kar moet trekken, maakt een montere indruk. Maar origineel, provocerend of spannend wordt het helaas geen moment in deze rommelige uitzending voor politieke partijen.

SUPERLEUK, vinden ze het filmpje bij **GeenPeil** zelf. Dat is tenminste wat. Zelf zouden we willen pleiten voor minder Bart Nijman, de voorzitter van deze volksbeweging. Derde man Achmed Aarad een 'bezorgde blanke man' noemen, dat is dan wel weer oké. Let ook even op het bijrolletje van niemand minder dan Hans Teeuwen.



Niet Stemmers

Paradoxe boodschap

Niet Stemmers wil dat mensen die niet stemmen op ze gaan stemmen. Een onmogelijke paradox, maar wel een leukere. In de soort-van-campagnevideo probeert voorman Peter Plasman uit te leggen waarom niet-stemmers toch moeten gaan stemmen, maar dan op Niet Stemmers. Of dat lukt, gaan we hier natuurlijk niet weggeven, maar we kunnen wel zeggen dat er ruimschoots gebruik gemaakt wordt van *Nieuwsuur*-blauw en een onvervalst *distorted* softtechno-soundtrack.



Clownesk kakkineus

Het YouTube-kanaal van **Forum voor Democratie** (FvD) is een ware goudmijn, met filmpjes als *Theo Hiddema verhaalt over zijn kunstverzameling...*, *Kroegentocht in Groningen* en *Thierry viert carnaval* (Baudet ziet een feestvierder met Pinokkioneus en roept: 'De Mark Rutte-neus!'). De FvD-voorman weet dat zijn grootste kracht schuilt in zijn clownesk kakkineuze flair, zijn cultfactor. Het werkelijke campagnespotje, een animatiefilmpje over 'Het Partijkartel', steekt daar wat braaf bij af. Het stukje over de 'Kartelparty' is gelukkig weer kenmerkend bespottelijk: in een soort nachtclub staat de elite te feesten. Buiten in de regen staat de rest van het volk bedroefd te wezen. Baudet, kordaat: 'Dit kunnen we toch niet meer accepteren?' Helemaal eens, dit is té erg.



Epische toon

Hé, dreunt Jan 'Ik-vind-Jesse-Klaver-een-groot-gevaar' Roos hier nou de titel van het GroenLinks-verkiezingsprogramma op? 'Het is tijd voor verandering', aldus politiek incorrecte nieuwkomer VoorNederland (**VNL**). De rest van de boodschap klinkt minder Jessiah. 'Het kabinet verhoogde de belastingen met miljarden, er kwam een recordaantal asielzoekers naar ons land, terroristen komen Nederland ongezien binnen, (...), Nederland zucht onder criminaliteit, (...), Rutte brak ál zijn beloftes en is volstrekt onbetrouwbaar.' Na deze opsomming, tegen een decor van screenshots en krantenknipsels, klinkt een episch muzakje. Daar staat hij, bij de roltrappen, de man die van sommige dingen minder wil en van andere dingen meer.



De Bijbel op rap

En we hebben een winnaar. De eerste 40 seconden van de 3.08 minuten durende video van **Jezus Leeft** zijn nog van een misleidende Bob Ross-achtige softemo, met beelden van een regenboog en handen die piano spelen. Maar dan: vuurwerk (letterlijk) en een Lange Frans-imitator met een rap over Jezus. 'Geen water bij de wijn, maar voor standpunten uitkomen.' Fragmentjes van kuikens, shots van de campagnebus op toer door Nederland, de Bijbel, en versnelde beelden van uitkomende bloemen, een pasgeboren kalf, overgoten met zalvende woorden van voorman not-Lange Frans en voorman Florens van der Spek. Het is natuurlijk geen Trots Op Nederland - de ground zero van de Nederlandse campagnespots - maar Jezus Leeft doet ons bijna Rita Verdonk vergeten.



Handelsgoestig

Er zijn gelukkig ook nog politici die Nederland een prachtig land vinden, 'ontstaan vanuit de handelsgeest van onze voorouders'. Inderdaad, de goeie ouwe VOC-mentaliteit bestaat heus nog, voor wie het wil zien. Hier worden de mouwen opgestroopt en is het een en al industriële bedrijvigheid. Lijsttrekker Hero Brinkman sluit de film af. De oud-PVV'er (wij zijn het niet vergeten) meldt dat Nederland inderdaad een geweldig land is. Wij peinzen ons dan al een tijdje suf over deze multi-interpretabele zin: 'Een ieder was, en is, hier zo veel mogelijk welkom.'



Langdurig en knullig

Visueel nog best een sterke vondst: het grote verkeersbord met pijl dat opgewekt wordt doorgegeven van jong naar oud. Al begin je je na enige tijd af te vragen of die pijl misschien op weg is naar de Sahara, want wat dúurt dit spotje lang. Ook een beetje knullig gezicht: de standpunten (van een vrij hoog open-deurcentage: 'De Burger Beweging' is een partij met een visie') staan steeds met stift op het verkeersbord én ernaast in blokletters. En wat misschien nog treuriger is: na vrij intensieve bestudering van het filmpje blijft het zingersongwriterdeuntje van ene Thomas Hamilton uit Californië beter hangen dan de plannen van deze nieuwe partij.